

¿CÓMO PRESENTAR UNA OFERTA ECONÓMICA A UN CENTRO EDUCATIVO, CULTURAL O SOCIAL?

Una vez finalizado el curso, incluso si eres muy atrevida/o, mientras lo estás realizando puedes plantearte presentar tu proyecto de formación infantil y juvenil para poder impartirlo de forma solidaria o incluso, ¿¡quién sabe!?. Vivir de ello.

Son muchos los **espacios** donde vas a poder presentar tu proyecto, te doy algunas ideas:

- Estudios de formación en fotografía no reglada
- Estudios fotográficos
- Asociaciones relacionadas con la familia
- Asociaciones de personas con diversidad funcional
- Asociaciones culturales, por supuesto también fotográficas
- Asociaciones de madres y padres en centros educativos
- Centros educativos infantil de primer ciclo, segundo ciclo, primaria y secundaria
- Ayuntamientos
- Centros juveniles y de ocio
- Empresas de animación socio-cultural que realicen campamentos o escuelas
- Empresas de formación extraescolar
- Todas aquellas que se te ocurran. No hay un no.

Para presentar un proyecto tienes 3 formas, en este caso, como en cualquier venta, es fundamental la relación personal:

- **Conoces a una persona relacionada con el centro** (alumnos, padres, madres, o profesorado) al que te diriges y puede darte una cita con la persona responsable de la contratación. Esto supone éxito casi asegurado.
- **Realizas una llamada telefónica y concretas una cita o reunión.**
- **Realizas una llamada telefónica y envías una propuesta por mail.**

Nunca envíes un proyecto sin antes haber contactado con la persona que puede aceptarlo. Los seres humanos somos sociales, nos gusta saber que hay otro ser humano al otro lado y no un simple documento, por muy bonito que sea.

¿QUÉ INFORMACIÓN DEBE CONTENER MI PROYECTO?

Con el material del curso y tus aportaciones personales te va a resultar fácil presentar tu primera propuesta de curso/taller.

La propuesta debe ser como máximo de 3-4 folios y debe contener:

- Título del taller y subtítulo explicativo
- Explicación introductoria. Motivación para realizar el taller
- Objetivos didácticos. Personalizados, concretos y definidos para el centro al que te dirijas.
- Metodología. ¿Qué vas a hacer? De forma concreta y fácil
- Duración
- Necesidades técnicas
- Herramientas y material que necesita el alumnado
- Otras recomendaciones: Aquí nombraremos la firma de autorizaciones de imágenes, espacios y también podemos concretar el futuro, si nuestro taller es puntual.
- Propuesta económica. Siempre, aunque nuestro taller tenga una función social y sea de coste 0, márcalo, dale un valor y señala que el coste para la asociación será 0. Siempre hay que dar valor al trabajo propio.
- Datos de contacto

Si no te conocen es importante que pongas referencias sobre tu trabajo a través de tu web personal o adjuntes un currículum adecuado para tu oferta. En este caso podrás únicamente formación y experiencia relacionada con la fotografía, educación, animación infantil/juvenil, etc. También puedes añadir una muestra de tu trabajo fotográfico.

Si necesitas una página web, te recomiendo contactar con Javier Sancho Boils, mi compañero en ANDANAFoto, que dirige ANDANAsolutions, diseñador y creador de nuestra web. Estoy segura que tendrá una oferta adecuada a lo que necesites. Si finalmente te decides cuéntale que has hecho este curso. Ya sabes... *conoces a una persona relacionada con el centro.*

andanasolutions.com

info@andanasolutions.com

A continuación verás un ejemplo de **propuesta técnica básica** de ANDANAfoto.

Espero que esta información te sirva de ayuda y que puedas realizar muchos talleres en millones de lugares del mundo. A mí me encantará conocerlo y compartirlo, así que no dejes de contarlo en el grupo de facebook o al mail amparo@andanafoto.com

¡MIS MEJORES DESEOS DE ÉXITO!!

TALLER DE FOTOGRAFÍA PARA NIÑOS Y NIÑAS DE TERCER CICLO DE PRIMARIA

*Introducción a la FOTOGRAFÍA a través del juego y la experimentación
para una vida saludable*

Sábado 15 de octubre, de 10.30 a 13.30



*Entre las muchas maneras de combatir la nada,
una de las mejores es sacar fotografías,
actividad que debería enseñarse tempranamente a los niños,
pues exige disciplina, educación estética, buen ojo y dedos seguros.*

Las babas del diablo, Julio Cortázar

La fotografía es una extraordinaria herramienta para tratar aspectos culturales y sociales, entre los que se encuentra naturalmente la prevención y la salud. Por eso, la fotografía, como cualquier forma de expresión artística, puede, y debe, enseñarse desde la más pronta infancia.

Desde muy pequeños, niños y niñas se sienten inquietos y curiosos por el mundo que les rodea, descubren, admiran, se sorprenden y sobre todo juegan. **La fotografía les ayuda a crecer, conocer y descubrir.**

Hacer fotos puede ser el maravilloso juego que permitirá a niños y niñas **ser conscientes de su entorno, reflexionar y conocer** de forma activa el mundo en el que viven. **Observar y encontrar** todo aquello que les atrapa ayudará a que centren la **atención**. De esta manera, al igual que los adultos, descubrirán cosas que antes no habían visto, **expresarán** el amor a la mirada, la reflexión sobre lo que quiero expresar, **el conocimiento de uno mismo y también del otro.**

La fotografía es fuente de descubrimiento, educación y autoconocimiento, de creación de círculos y vínculos con el propio grupo y con la familia, **eficaz herramienta para el desarrollo de una VIDA SALUDABLE.**

Objetivos didácticos

- Trabajar la observación del entorno y vida saludable a través del lenguaje fotográfico.
- Analizar las posibilidades de la Fotografía como recurso para descubrir y expresarse de una manera creativa, artística y documental.
- Profundizar y reflexionar sobre el concepto saludable.
- Descubrir las ventajas del trabajo colaborativo.

Metodología

1. Introducción teórico-lúdica a la fotografía personal y documental
2. Puesta en marcha de proyecto fotográfico contemporáneo: Tormenta de palabras saludables
3. Gynkana fotográfica-saludable.

Duración

3 horas. 1 hora teórico lúdica, 2 horas experimentación.

Necesidades técnicas.

Sala con proyector para la actividad teórico-lúdica.

Herramientas y material del alumnado

Cámara digital. No se descarta el uso de móvil para aquellas familias que no dispongan de cámara.

Recomendaciones

Es importante que el/la menor acuda con un adulto a la actividad para que este pueda firmar la **autorización del uso de imágenes**, requisito imprescindible para realizarla.

Al tratarse de una actividad puntual de un único día no se procederá a la exposición y/o difusión de las imágenes realizadas durante el taller, por lo que se recomienda al equipo técnico municipal realizar alguna de las siguientes actuaciones:

- Exposición de una selección de las fotografías realizadas con su título y autor/a correspondiente.
- Publicación en redes sociales o web municipal del álbum de la actividad.
- Concurso de fotografía online o presencial.
- Visibilización y publicación de las imágenes ganadoras o seleccionadas.

PROPUESTA ECONÓMICA

PRESUPUESTO	xx,00	EUROS
IVA O IMPUESTO REPERCUTIBLE*	x	EUROS
TOTAL	xx,00	EUROS

NOMBRE

CIF- NIF

Dirección

Telf.

mail

web... (cualquier otro dato corporativo)