

Imparte un taller de
FOTOGRAFÍA
infantil o juvenil

Curso Online

Amparo Muñoz Morellà

www.andanafoto.com

Queda prohibida salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con la autorización de la autora de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de un delito contra la propiedad intelectual (arts 270 y ss. del Código Penal).

www.andanafoto.com

CONTENIDO

MÓDULO I. LA ENSEÑANZA DE LA FOTOGRAFÍA

Introducción al curso – El pensamiento creativo vs imaginación – La expresión artística.

MÓDULO II. ¿CÓMO PONER EN MARCHA UN TALLER DE FOTOGRAFÍA?

¿Qué necesito?- Motivación e inspiración- La mirada – Artistas que atrapan a los más pequeños – Mi PowerPoint.

MÓDULO III. JUEGOS Y ACTIVIDADES

Ejercicios y yincana -Autorretrato o selfie – La fantasía y el mundo interior- El primer proyecto fotográfico.

MODULO IV. ¿QUÉ HACEMOS CON LAS FOTOGRAFÍAS?

El proceso- El feedback - Cómo presentar los trabajos – Extensión a las familias.

MÓDULO V. ¿Y AHORA QUÉ?

Tenemos Súper poderes- Efectos colaterales del pensamiento creativo – Para continuar...

MODULO 4

¿Qué hacemos con las fotografías?

La obra de arte es el resultado único de un carácter único.

Oscar Wilde

HOLA

Tan importante es la formación teórica y la experiencia práctica como el refuerzo a través de la visibilización del trabajo de nuestros participantes.

Pero, para que nuestra actividad fotográfica continúe, tenemos que pensar en **aspectos legales**.

Un aspecto práctico y muy importante que debes valorar, son los **derechos de imagen** de los participantes menores de edad. Si vas a publicar las fotografías en algún país europeo o a nivel internacional debes tener en cuenta que necesitas permiso y autorización de sus padres o tutores legales.

En España el derecho a la propia imagen está reconocido al artículo 18. de la Constitución y regulado por la Ley 1/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen y la Ley 15/1999, de 13 de Diciembre, sobre la Protección de Datos de Carácter Personal, artículo 13 del Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

La Ley de Protección de Datos nos obliga a disponer de autorización paterna/materna para publicar las fotos de los menores y por ello solicitamos el consentimiento a los padres, o tutores legales para poder publicar las imágenes, en las cuales aparezcan individualmente o en grupo, los niños y niñas participantes.

Esta autorización te va a ser práctica por dos razones:

1. Para que los/as menores participantes y tú podáis publicar en redes sociales fotografías del taller en las que aparecen personas.
2. Para poder mostrar/exponer el trabajo de tu alumnado, más si hay retratos.

Nunca publiques el retrato de un/a menor sin autorización.

Este es el modelo que utilizo en mis talleres, se trata de un modelo en el cual puedo ir haciendo las modificaciones pertinentes en función del tipo de actividad que voy a elaborar. Lo doy al inicio del taller, cuando doy la bienvenida a los padres/madres.

Es fundamental ser ejemplo de rigor en lo que al uso del tratamiento de las imágenes se refiere. De esta manera también enseñaremos a los alumnos la importancia de preservar la intimidad y más cuando las redes sociales vulneran en muchas ocasiones estos derechos.

Autorización para participantes menores de edad

Actividad:

.....

Por la propia naturaleza de la actividad y ante la posibilidad de que los participantes menores de edad puedan aparecer en las imágenes resultantes de la misma. Y dado que el derecho a la propia imagen está reconocido al artículo 18 de la Constitución y regulado por la Ley 1/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen y la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, sobre la Protección de Datos de Carácter Personal. **Tu nombre y DNI** solicita el consentimiento a los padres o tutores legales para poder publicar las imágenes en las cuales aparezcan individualmente o en grupo, que con **carácter informativo** se puedan realizar de los mismos.

Al ser el/la participante menor de edad, son sus padres o tutores los que deben dar su consentimiento para que se puedan tomar imágenes fijas o en movimiento de sus hijos, tal y como establece la Ley del Menor. Por ello, para que **Tu nombre y DNI** pueda realizar esta actividad con participantes menores de edad es necesaria la autorización, por escrito, de los padres o tutores de los mismos.

Don/Doña..... Con DNI..... Como padre/madre o tutor de..... autorizo a **Tu nombre y DNI** a un uso informativo de las imágenes realizadas durante esta actividad en la que pudiera aparecer mi hijo/a o menor tutelado.

En _____ a _____ de _____ de 20__

FIRMADO:
(padre, madre, tutor legal)

El proceso

El proceso es una novela inacabada de Franz Kafka, publicada de manera póstuma en 1925 por Max Brod, basándose en el manuscrito inconcluso de Kafka.

La novela, que es un cuento kafkiano, cuenta la historia de un campesino que debe atravesar una puerta, abierta de par en par, vigilada por un guardián con aspecto de bárbaro pero paciente en sus palabras. El campesino, al creer que la ley es igual para todos desea entrar, mira hacia dentro, el guardián le dice que puede entrar pero no se lo recomienda. Una vez que pase esa puerta habrá otras con otros guardias de mayor poder que él y más temibles. El campesino teme y espera muchos años que se le dé el permiso para entrar. Finaliza cuando el guardián de la puerta le grita: *"Ninguna otra persona podía haber recibido permiso para entrar por esta puerta, pues esta entrada estaba reservada sólo para ti."*

Con esta historia pretendo ilustrar que lo que vas a descubrir, el proceso que vas a generar en el desarrollo de tu taller va a ser **único y propio**.

Impartir un taller de fotografía para niños y jóvenes debe realizarse de una forma sincera y auténtica porque solo desde esa posición lograremos cambios reales. Solo tú podrás narrar en primera persona tu filosofía personal sobre la práctica fotográfica y las vías para buscar y hallar soluciones creativas a las ideas.

En este sentido las etapas de tu taller pueden ser desordenadas, pueden no seguir la forma en que las he enumerado, ni siquiera una secuencia lógica. Lo que si deben responder es a tu propio estilo de trabajo.

Muchas veces, la comprensión del trabajo que estamos realizando se construye a medida que avanzamos hacia nuestro objetivo y más cuando se trata de trabajos grupales, donde las características de las personas con las que trabajamos hacen virar rumbos. En este sentido **el proceso requerirá ajustes continuos**, en base al *feedback* que obtengamos, ya que forma parte de un sistema activo de perfeccionamiento, solo así seremos capaces de dirigir con eficacia el grupo realizando los ajustes necesarios para atender a las necesidades y alcanzar los objetivos que nos propongamos.

Erns Hass decía que *“las limitaciones en tu fotografía radican en ti”*. Añado *“todas las limitaciones”*. El proceso de diseñar un taller de fotografía te pertenece a ti, es un **viaje personal** que realizas para plasmar tus ideas y va a hablar de tu curiosidad, pasión y obsesión. En tu mano está compartirlas con los más pequeños, cambiarlas, adaptarlas y disfrutarlas para que ellos y ellas encuentren su propia voz personal.

Aprender es el proceso con el que se crea conocimiento a través de la transformación de la experiencia.

David Kolb

El feedback

El *feedback* o **retroalimentación** significa “*ida y vuelta*”. Es la estrategia que nos permite compartir con nuestros participantes la experiencia, observaciones, preocupaciones y muchas sugerencias.

La finalidad del feedback es recabar información para mejorar tu taller y la experiencia de los/as participantes.

El feedback es necesario para ser cada vez mejores y nos va a permitir:

- Clarificar los objetivos de nuestro proyecto
- Dar a conocer los éxitos del grupo
- Resumir lo aprendido.

En definitiva, nos va a servir para **potenciar las habilidades y facilitar el aprendizaje personal y del grupo.**

Puedes realizar **feedback continuo** a los/as participantes durante el desarrollo del taller:

1. Reconociendo el esfuerzo en la realización del trabajo, así como el contenido del mismo.
2. Respetando y fomentando las opiniones individuales, así como no condicionando con la tuya.
3. Reconociendo los puntos fuertes y débiles de los aportes de los participantes, de manera que ellos se puedan dar cuenta por si solos del avance que van teniendo.
4. Los comentarios relevantes deberán siempre ir dirigidos a la calidad del trabajo realizado.
5. Utilizando un lenguaje claro y cercano, de modo que sea fácil para el participante comprender lo que se le ha querido decir.
6. Adaptándote al estilo de aprendizaje de cada persona que dependerá de las características personales de tipo cognitivo, afectivo... Hay jóvenes que necesitarán distancia física, otros abrazos y contacto.

En jóvenes, también podemos ofrecer un **feedback constructivo** con comentarios **hacia el trabajo, prácticos y objetivos**, de esta manera será un feedback valioso para ellos/as:

1. **Haz referencia al trabajo**, no a la persona. Hay que decir algo positivo sobre el trabajo, ofrecer ideas para mejorarlo y terminar con otra observación positiva. ¿recuerdas la crítica sándwich?

2. **Practico**. Debes ofrecer consejos que puedan llevarse a la práctica y dar pista de cómo mejorar el trabajo con soluciones realistas.

3. **Objetivo**. Debes ser imparcial respetando la decisión final del/la pequeño/a artista.



Por otro lado es interesante contar con la posibilidad de **que otras personas revisen regularmente tu trabajo**, es un elemento importante para tu estrategia como maestro/a de fotografía infantil y juvenil.

Yo cuento siempre con un compañero/a a la que doy una libreta y un lápiz, en ella anota todo aquello que cree que debo mejorar o explicar mejor. Al final de la actividad me pasa la "*lista de la compra*", no siempre compro todo, pero inicio procesos de reflexión.

Hablar sobre tu trabajo también es una manera útil para comprender mejor el proceso y, con frecuencia, permite establecer conexiones con las diferentes presentaciones y actividades. A veces los demás ven cosas que nosotros no hemos visto. En ese sentido hay que vivir la crítica como una experiencia positiva de aquellos que nos aprecian. Sea cual sea el comentario debe agradecerse la opinión, analizar lo que te dicen y aprovechar lo que te interese.

Cómo presentar los trabajos

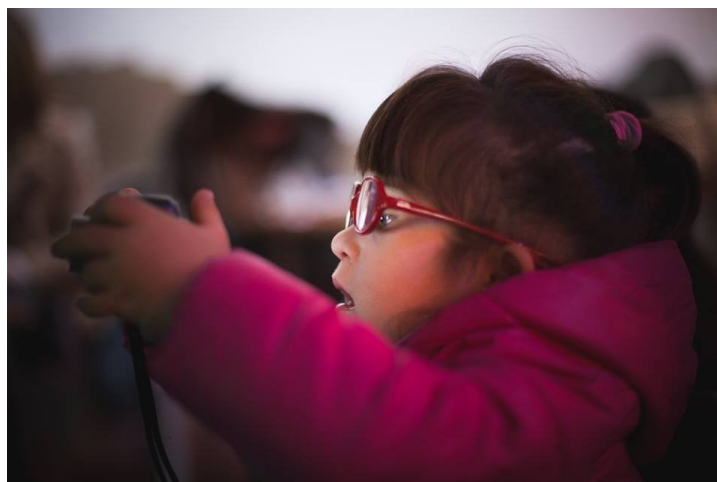
La presentación de los trabajos también es una fase importante en el proceso de creación.

En el módulo 2 hablábamos de **motivación intrínseca**, generada por el propio placer de la actividad y **motivación extrínseca** que viene reforzada o modulada por incentivos externos, premios o castigos.

A través de la visibilización-exposición de los trabajos fotográficos realizados obtendremos motivación extrínseca. Exponer, mostrar, enseñar es un gran premio que cubre el **Deseo de reconocimiento** y aprecio aquel que nos va a permitir ser mirados, aceptados y formar parte de un grupo. Presentaremos al autor/a, su forma de mirar y su implicación en el tema o la actividad.

A los participantes de mis talleres siempre les comento la importancia de mostrar el trabajo personal, de exponerlo en sus redes sociales, imprimirlo, enmarcarlo y encontrar la mejor ubicación para exponer en su casa. Ya que el arte y en este caso la fotografía nos brinda una gran oportunidad para la trasmisión de contenidos, emociones e ideas.

Una obra de arte debe cumplir todas las etapas en su realización, incluida la muestra y la difusión de la misma y expresar con imágenes es hacer arte. Así que, sobre todo en jóvenes, **dar visibilidad a la idea, creación y materialización del trabajo es importante**. Compartir el mensaje propio con los demás y ver la interpretación de la sociedad hace del mismo **es motivador y facilita el crecimiento y el empoderamiento**.



Ya has visto que las decisiones que tomas para la elaboración del taller siempre van a depender de las características de los participantes y de los objetivos del mismo, por ello cuando te propongas cómo presentar los trabajos atenderás, de nuevo, a estos factores.

Hay tantas posibilidades de proyectos expositivos y muestras como el mundo de las ideas, no hay límite.

Te propongo una clasificación que puedes conjugar y mezclar, usar una o varias opciones, pero estoy segura que existen otras muchas posibilidades. Ya que podemos atender a **tipos de espacios**:

-**Entorno sociocultural** en el que vivimos. Espacios públicos o municipales.

-**Entorno privado/educativo**. Nuestro espacio, local propio o el lugar en el que hemos realizado el taller.

-**Entorno virtual**. A través de nuestra propia web o redes sociales.

Si consideramos la **forma de exposición** podemos valorar cuatro tipos de formatos:

1. Presentación-exhibición en proyección
2. Exposición colectiva
3. Exposición virtual
4. Foto-libro

Y si pensamos en qué **tipo de actividad** podemos realizar con motivo de la presentación de los trabajos tenemos tres opciones:

1. Exhibición—exposición
2. Concurso
3. Performance y otro tipo de experiencias.

Según tu proyecto, alumnado, objetivo... podrás valorar y elegir entre las diferentes posibilidades. Aquí intervendrán sin duda tus habilidades personales, los contactos profesionales, la perspectiva de futuro. Se trata de elegir dónde quieres llegar y qué tipo de destino deseas para tu grupo fotográfico.

A continuación te presento de forma más amplia algunas de las opciones:

Presentación-exhibición en proyección

Una vez finalizado el taller se realiza una convocatoria a las familias y se prepara una proyección con las imágenes realizadas en la misma aula de trabajo. Si se realiza el mismo día del taller suelo mostrar todas las fotografías, incluidas aquellas que he realizado en el desarrollo del mismo.

Es una fórmula muy válida cuando los niños/as han trabajado por proyectos y **pueden ellos mismos ir explicando su proyecto** conforme van pasando las imágenes.

Es muy **útil con los niños/as más pequeños** sobre todo si la audiencia son las familias que suelen aplaudir y felicitar fervorosamente cuando acaba cada una de las presentaciones.

En este caso el elemento motivador tiene dos partes: hacia el niño/a participante y hacia el padre y la madre que tras ver los resultados deciden que les encanta esa actividad para sus hijos/as.

A favor: Es una exposición rápida y muy económica.

En contra: No existe elemento físico que reforzaría el trabajo realizado y la expresión artística.

Ten en cuenta que también es un recurso muy útil para presentaciones, jornadas y ponencias en las que se muestre el trabajo en un salón de



Exposición colectiva virtual y Exposición colectiva real

En ambos tipos de exposición será fundamental la selección de las imágenes, atendiendo a nuestro objetivo. Esta selección deben realizarla los/las participantes con tu colaboración y con los límites necesarios: número de fotografías por participante, temática elegida.

En ambos casos también es importante que junto con la imagen aparezca la **cartela**. En el caso de la exposición real se trata de un rectángulo de cartón, madera, etc., a modo de tarjeta o etiqueta, donde se escribe:

- el nombre del artista
- título
- y, en ocasiones, texto explicativo.

El mismo contenido se aplicará cuando realices una exposición virtual, junto a la imagen.

Para la **exposición colectiva virtual** puedes utilizar redes sociales: facebook, instagram serían las dos más utilizadas, pero también Flickr es una buena opción. Ya que puede compartirse con un solo link y tiene la mejor calidad de las imágenes.

También puede ser de interés utilizar tu espacio web o blog o el del centro educativo o entidad donde impartas el taller, como forma de exhibir el trabajo de los participantes a tus talleres. Siempre con el nombre y título/explicación bajo la fotografía.

Comparte los links de los álbumes que realices. Da visibilidad.

El arte es una herramienta poderosa para la COMUNICACION

Cuando pretendas realizar una **exposición colectiva real**. Debes tener en cuenta los siguientes aspectos:

- El soporte fotográfico
- El formato fotográfico que vas a elegir.
- El aspecto estético que quieres que tengan las fotografías.

En este caso, los inconvenientes son más bien económicos y el tiempo necesario para llevarlos a cabo. Pero, si tienes la oportunidad física y económica de exponer el trabajo de tus participantes en un espacio real te sugiero que sigas y adaptes estos pasos:

1. Selección de los trabajos a exponer, de forma individual y colectiva. Cada participante mostrará al grupo la selección de los trabajos dando explicación de porqué ha seleccionado cada fotografía.

2. Preparación de los trabajos para exponer. Cuida la edición de las fotografías, mis recomendaciones son: mejor si se trata de una impresión profesional, mejor cuanto más grandes y sobre soporte rígido. Hay infinidad de opciones y precios.

3. Conoce y planifica el espacio en el que va a realizarse la exposición.

4. Planifica la difusión de la exposición con carteles, folletos, información en redes sociales. Diseña invitaciones. Aquí te será muy útil canva.es.

5. Prepara la exposición. Antes de colgar los trabajos piensa la forma más creativa y armónica. Una manera útil de empezar a colgar los trabajos es colocarlos primero en el suelo e ir combinando opciones hasta que encuentres aquella posición que más te guste. Este trabajo es mejor en grupo.

Calcula la altura a partir del techo, del suelo o de una línea trazada a mitad de la pared, intenta que las imágenes queden dispersas en la pared o a diferentes alturas, mantén el orden y la armonía.

6. La exposición acabada. Una vez finalizadas las tareas duras ya podréis disfrutar de los resultados y evaluar toda la transformación de las ideas. Revisa la exposición con tu grupo en soledad, antes de la entrada del público, comparte con ellos ese momento íntimo, felicita por el esfuerzo y el trabajo bien hecho.

7. La exposición puede ofrecer la oportunidad para involucrar al público dándole **otro tipo de experiencias**: Proyección de imágenes del proceso, instalaciones, **performance**, música, danza... dependerá de la creatividad generada y de las habilidades de tu grupo. Aprovecha cada capacidad, si a alguien le ilusiona tocar un instrumento en la inauguración añadirá valor al trabajo realizado.

8. Analiza la experiencia con tu grupo, trabaja sobre los aspectos positivos y negativos y prepara la siguiente.

El mundo virtual es hoy en día una prioridad absoluta para obtener la máxima difusión y visibilidad de los trabajos y por consiguiente, de las personas. Así que, independientemente del tipo de exposición que elijas, nunca pierdas la oportunidad de compartir las imágenes en internet, con el medio que prefieras, redes sociales o espacios online.

Existen otras opciones expositivas:

- Exponer en un aula o pasillos del centro en el que se ha realizado la actividad, a través de una **Galería fotográfica**. Solo necesitas celo o cinta a doble cara, pinzas y tizas. Puedes utilizar la pizarra del aula, se trata de colocar las fotografías sobre la superficie y dibujar diversos marcos de tiza alrededor. Queda una vistosa galería de artistas. También puedes colocar la fotografía en un folio y crear el marco.
- Editar el trabajo en una **revista** o boletín escolar
- Presentar el trabajo a la población en general convocando un **acto institucional**
- Mostrar el trabajo en celebraciones de **ferias culturales**, fotográficas, sociales...
- Enviar el link de los trabajos por **correo electrónico** a instituciones, revistas y personas interesadas.

El fotolibro

Es muy fácil convertir un proyecto fotográfico en un libro o folleto. La impresión digital que va a facilitar este trabajo convirtiendo una serie de fotografías en un objeto listo para ser enseñado o vendido.

En este caso valora con el grupo la selección de las imágenes, su distribución, las cartelas y palabras que incorporas. Sobretodo piensa con ellos/as y trabaja en el diseño para presentar las fotografías con orden y armonía, limpias e impecables.

En diseño utiliza siempre la premisa MENOS ES MÁS.

El inconveniente es que no es una opción económica, pero **con la venta del foto-libro puede recuperarse la inversión**. ¿Porqué no hacer fotolibros para obtener fondos para proyectos sociales? Muchos compraríamos antes un bonito foto-libro con función social que loterías.

Un ejemplo:

Parecido al fotolibro, en el año 2016 realizamos un calendario fotográfico para una asociación de personas con diversidad funcional.

Tras un taller de iniciación a la fotografía que tenía por título "La capacidad de mirar" obtuvimos infinidad de retratos; realizamos una selección de 13 imágenes que acompañarían cada mes del calendario. Además yo personalmente me encargué de coordinar el diseño del mismo seleccionando colores, letras, formatos y tipos de papel.

Esta actividad y su exhibición, no solo dio visibilidad a la asociación, aumentó el número de socios y seguidores, dio alegría a las familias participantes que ven la cara de sus hijos en cientos de negocios, comercios y centros. Tras la venta del calendario la asociación multiplicó por 5 su inversión, por lo que han podido ampliar sus actividades en el año 2017. Un éxito. Puedes ver la experiencia [La capacidad de mirar](#)



Mostrar el trabajo visibiliza pero también se relaciona y produce la **incertidumbre** de poner a prueba nuestra habilidad para comunicar.

La exposición no debe ser el final del proceso, sino una oportunidad más para aprender con la práctica. En este sentido es interesante conocer las opiniones de la gente y sus reacciones.

Hay diversas formas de obtener esta información:

- Un libro de exposición. Con los comentarios de los visitantes. Virtualmente se realiza de forma natural, con los comentarios a las imágenes
- Una charla tras la proyección. Seguido de un turno de preguntas
- Cuestionario tras el taller y la exposición.
- Fotografiar el desarrollo del taller, la obra expuesta y cómo la gente interactúa con ella.

Serán claves para nuestra propia evaluación y feedback.

El sentimiento de éxito o fracaso del trabajo solo puede provenir de los propios artistas.

Shirley Read, comisaria

Extensión a las familias

Ya tienes herramientas para exponer y visibilizar el trabajo creado en tus talleres. Ahora será necesario el reconocimiento del trabajo realizado tanto el de los niños/as y jóvenes participantes de tu taller como el tuyo propio, que también es importante.

En este sentido son un elemento fundamental las familias.

Es bien sabido que **el reconocimiento produce un gran efecto positivo.**

Por eso, una vez concluido el trabajo, debes conceder la oportunidad de compartir con otros y recibir el reconocimiento merecido por el esfuerzo realizado. Ya que ofrecer la oportunidad de que los trabajos fotográficos sean reconocidos por familiares, amigos o sociedad, convierte el aprendizaje en algo auténtico y motivador para ti y fundamentalmente para niños y niñas.

El reconocimiento, en este sentido, no debe confundirse con los halagos u otro tipo de gratificación extrínseca. Es importante halagar a los estudiantes por el trabajo realizado, pero **el reconocimiento es mucho más profundo** que eso. No es aprobar o suspender; **es afirmar que lo que pasó es muy importante y nos hace grandes.**

En jóvenes y adultos, exponer el trabajo creativo pone en marcha procesos de vulnerabilidad personal. Se requiere **valentía psicológica** para expresar sentimientos e ideas ante el público. Sobre este tipo de valentía Coco Chanel decía que *"el acto más valeroso es pensar por uno mismo. En voz alta"*. Eso es lo que van a hacer nuestros jóvenes fotógrafos/as, descubrirse ante los demás y decir **"miradme"** y para eso **se necesita coraje.**

Las emociones son complejas y tras el miedo y la valentía aparece la humildad, pero debes frenarla, muchos se esconden tras ella.

Para lanzar ideas al mundo se necesita ser atrevido, aunque puedas sentirte extraño y con síndrome de impostor. Es cuando nos solemos decir ¿Quién creo que soy, un genio? Seguro que hay gente con más talento que yo.

**La humildad es un freno para
la creatividad y la expresión**

Debes animar a que tus alumnos/as se atrevan y compartan con el mundo todo su potencial, sin miedo a las críticas.

Ya que la creatividad no existe aisladamente, necesita un entorno nutritivo en el que crecer, muchas veces un mentor que proteja, capacite y encargue. No existirían los frescos de la Capilla Sixtina de no haber sido por el insistente Papa Julio II y su fe ciega en el talento de Miguel Angel.

Te cuento esto porque los grandes mentores de jóvenes, niños y niñas son sus familias y tú, si tú, no seas humilde. Comparte con padres, madres, hermanos, abuelos/as, tíos/as y primos/as el trabajo realizado, cuéntales anécdotas y experiencias, haz que participen apoyando en tus talleres si así lo desean, envíales los trabajos y las fotografías por mail, comparte el orgullo de tener hijos/as creativos. Les hará crecer a ellos y a ti.

Mirar es existir

Solo la mirada da importancia a la acción

Solo existe aquello que se muestra

HAZ QUE SUCEDA



EJERCICIO GRAN CONCURSO FOTOGRÁFICO

Imagina que ya has realizado el taller que estás proyectando. Los/as participantes han realizado unas preciosas fotografías y tienes la opción de proponer un concurso.

Un concurso es un ejercicio competitivo, lejano al trabajo colaborativo que queremos desarrollar, pero existen herramientas para hacerlo lo más cooperativo posible.

Para ello hazte las siguientes preguntas:

- ¿qué patrocinadores podría conseguir?
- ¿qué premios podrían ofrecerme?
- ¿qué premios podría ofrecer yo?
- ¿cómo lo haría, online, urna..?

Si buscas información online no busques concursos fotográficos de adultos, piensa en aquellos premios que podrían motivar a tus alumnos/as.

Puedes enviarme tu ejercicio a amparo@andanafoto.com, y también compartirlo en el grupo de facebook.